

# 2020-2026年中国家具行业 深度调研与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家具行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142554.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国家具制造业企业数不断增长，企业间竞争十分激烈，间接导致我国家具制造业亏损总额逐年加大。截止2018年底，我国家具行业规模以上制造企业达到6000个，与上年相比增加439个。行业亏损企业数达到608个，比上年同期增加108个，亏损面为10.13%。我国家具制造行业整体亏损总额在不断增加，2018年亏损总额已经达到22.5亿元，比2016年同期增加3.2亿元。

2018年我国家具行业规模以上企业实现主营业务收入9056亿元，同比增长10.1%。回顾2012-2018年家具制造业营业收入情况：近六年来，我国家具制造业营业收入保持稳步增长，但2013-2016年，我国家具制造业营业收入增长速度逐年下降，2018年增速却意外反弹，提高了0.5个百分点。

我国家具行业零售整体保持平稳增长趋势，2013-2018年均复合增长率达到9%。具体来看，2018年家具行业零售总额达2809亿元，相比2016年增加了28亿元。此外，据最新数据显示：2018上半年全国家具类零售额为1053亿元，同比增长10.1%。预计2018年全国家具行业零售将继续保持稳中增长趋势，2018年全国家具行业市场规模有望突破3000亿元。

报告目录：

### 第一章 家具行业发展概述

#### 第一节 行业定义

#### 第二节 行业发展历史

#### 第三节 行业地位及作用

#### 第四节 行业发展周期及阶段

### 第二章 家具行业发展环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、国内经济运行现状

##### 1、宏观经济

##### 2、工业形势

##### 3、固定资产投资

##### 二、国内经济趋势判断

#### 第二节 社会环境

##### 一、人口环境分析

## 二、文化环境分析

## 三、生态环境分析

## 四、中国城镇化率

### 第三节 政策监管环境

#### 一、管理体制

#### 二、主要政策法规

#### 三、政策法规影响

### 第四节 其他发展环境

## 第三章 家具行业上下游产业链发展及影响分析

### 第一节 产业链介绍

#### 一、家具行业产业链简介

#### 二、家具行业产业链特征分析

#### 三、家具业的产生对产业链的影响分析

### 第二节 上游产业现状分析及其对家具行业的影响

### 第三节 下游产业分析及其对家具行业的影响

## 第四章 世界家具产业发展对比及经验借鉴

### 第一节 2020-2026年国际家具产业的发展

#### 一、世界家具产业发展综述

#### 二、全球家具产业竞争格局

#### 三、全球家具产业发展特点

### 第二节 主要国家地区家具产业发展分析

#### 一、欧洲

#### 二、亚洲

#### 三、其它国家和地区

### 第三节 世界家具产业发展趋势及前景分析

## 第五章 中国家具市场运行综合分析

### 第一节 家具行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

### 三、市场特点分析

#### 第二节 行业市场工业总产值分析

##### 一、市场工业总产值分析

##### 二、行业市场工业总产值地区分布

#### 第三节 近三年行业市场产品价格现状分析

##### 一、当前市场产品价格综述

##### 二、2020-2026年市场产品价格发展预测

### 第六章 中国家具行业经济运行指标分析

#### 第一节 中国家具行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

##### 三、重点企业产能及占有份额

##### 四、产能配置与产能利用率调查

##### 五、2020-2026年家具产能预测

#### 第二节 中国家具行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 中国家具行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章 中国家具行业进出口市场分析

#### 第一节 中国家具行业国内外市场需求分布

##### 一、中国家具行业进口总体综述

##### 一、中国家具行业出口总体综述

#### 第二节 中国家具进出口市场发展现状

#### 第三节 2020-2026年家具行业进出口预测分析

### 第八章 家具行业区域市场发展分析及预测

## 第一节 长三角区域市场情况分析

## 第二节 珠三角区域市场情况分析

## 第三节 京津区域市场情况分析

## 第四节 主要省市市场情况分析

## 第五节 家具行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

#### 1、市场规模现状

#### 2、市场需求现状及预测

#### 3、未来发展前景预测

### 二、华中大区市场分析

#### 1、市场规模现状

#### 2、市场需求现状及预测

#### 3、未来发展前景预测

### 三、华南大区市场分析

#### 1、市场规模现状

#### 2、市场需求现状及预测

#### 3、未来发展前景预测

### 四、华东大区市场分析

#### 1、市场规模现状

#### 2、市场需求现状及预测

#### 3、未来发展前景预测

### 五、东北大区市场分析

#### 1、市场规模现状

#### 2、市场需求现状及预测

#### 3、未来发展前景预测

### 六、西部大区市场分析

#### 1、市场规模现状

#### 2、市场需求现状及预测

#### 3、未来发展前景预测

## 第九章 家具市场竞争格局分析

### 第一节 家具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度

## 第三节 家具行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 家具行业竞争格局分析

一、家具行业竞争分析

二、国内外家具竞争分析

三、中国家具市场竞争分析

四、中国家具主要品牌企业梯队分布

## 第十章 家具行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节 皇朝家私

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第二节 曲美家具

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第三节 红苹果家具

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第四节 双叶家具

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析



- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第五节 华日家具

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
  - 1.企业主要经济指标
  - 2.企业偿债能力分析
  - 3.企业盈利能力分析
  - 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第十一章 2020-2026年家具行业发展前景及预测分析

#### 第一节 2020-2026年家具行业市场前景分析

- 一、家具市场容量分析
- 二、家具行业利好利空政策
- 三、家具行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年家具行业未来发展预测分析

- 一、中国家具发展方向分析
- 二、2020-2026年中国家具行业发展规模
- 三、2020-2026年中国家具行业发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年家具行业供需预测

- 一、2020-2026年家具行业供给预测
- 二、2020-2026年家具行业需求预测

### 第十二章 2020-2026年家具行业投资方向与风险分析

#### 第一节 家具行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第二节 家具行业产业发展的空白点分析

### 第三节 家具行业投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 家具行业投资潜力与机会

### 第五节 家具行业新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 中国家具行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2020-2026年家具行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

#### 一、宏观经济数据分析

#### 二、宏观政策环境分析

#### 三、“十三五”发展规划分析

### 第二节 主要家具产业聚集区发展背景分析

#### 一、主要家具产业聚集区市场特点分析

#### 二、主要家具产业聚集区社会经济现状分析

#### 三、未来主要家具产业聚集区经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

## 第十四章 2020-2026年家具行业市场策略分析

### 第一节 家具行业营销策略分析及建议

#### 一、家具行业营销模式

#### 二、家具行业营销策略

### 第二节 家具行业企业经营发展分析及建议

#### 一、家具行业经营模式

#### 二、家具行业生产模式

### 第三节 多元化策略分析

#### 一、行业多元化策略研究

#### 二、现有竞争企业多元化业务模式

#### 三、上下游行业策略分析

#### 第四节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

#### 第五节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

#### 图表目录（部分）

- 图表：2017-2019年国内市场家具消费规模及增速
- 图表：2020-2026年国内市场家具消费规模及增速预测
- 图表：2017-2019年家具行业产值/产量及增速
- 图表：2020-2026年家具行业产值/产量及增速预测
- 图表：2017-2019年家具行业出口量/值及增速
- 图表：2020-2026年家具行业出口量/值及增速预测
- 图表：2018年中国家具市场重点企业市场份额
- 图表：2017-2019年家具行业销售毛利率
- 图表：2017-2019年家具行业销售利润率
- 图表：2017-2019年家具行业总资产利润率
- 图表：2017-2019年家具行业净资产利润率
- 图表：2017-2019年家具行业产值利税率
- 图表：2017-2019年家具行业销售收入增长率
- 图表：2017-2019年家具行业总资产增长率
- &hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142554.html>